

Digital Marketing Coordinator (m/w/d)

Arbeitsort: Hölstein, Basel-Landschaft, Schweiz

Pensum: 60%

Start: nach Vereinbarung

Deine Aufgaben

Du verantwortest die end-to-end Planung und Umsetzung globaler und lokaler Newsletter. Du steuerst den Versandrhythmus und stellst sicher, dass die Markenbotschaft weltweit konsistent bleibt.

Du leitest die Kommunikation globaler und exklusiver Promotionskampagnen – inklusive zeitlicher Koordination der Versände und zielgruppengerechter Ansprache.

Kampagnen-Tracking & Reporting: Du überwachst die Kampagnenperformance anhand definierter KPIs, setzt A/B-Testing als Standardwerkzeug ein und leitest konkrete Optimierungsmassnahmen ab.

Jährliche Planung von Casting und Catering für die Watches & Wonders in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und internen Teams. Operative Unterstützung beim Uhrenversand in Koordination mit internen Ansprechpartnern.

Dein Profil

- Berufserfahrung im E-Mail-Marketing, idealerweise in der Luxus- oder Lifestyle-Branche.
- Hands-on-Erfahrung mit Mailchimp; Kenntnisse von API-Datenflüssen und Mandrill von Vorteil.
- Verständnis für internationales E-Mail-Recht (Opt-in/Opt-out).
- Gestalterisches Gespür, Storytelling-Kompetenz und analytisches Denken.
- Sehr gute Englisch- und gute Deutschkenntnisse.

Ansprechpartner

Möchtest du bei einem inhabergeführten, international tätigen Uhrenhersteller deinen Beitrag zum weiteren Wachstum leisten? Dann sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Oris SA, Ribigasse 1, 4434 Hölstein
martina.meier@oris.ch

Die Oris Gruppe hat ihre Marktposition in der Uhrenindustrie seit 1904 weltweit eigenständig und erfolgreich ausgebaut. Wir stellen ausschliesslich mechanische Uhren mit innovativen Designs her und vertreiben sie global.

Wir bieten:

- Homeoffice
- Familiäre Kultur
- Attraktive Leistungen
- Kostenlose Trageuhr

